

Teilnahmebedingungen für den Online-Fotowettbewerb „Ihr Reisemoment“ der Reise- und Freizeitmesse f.re.e in Zusammenarbeit mit dem Münchner Merkur und der tz

Die Reise- und Freizeitmesse „f.re.e“ veranstaltet vom 04.01.-19.02.2020 ein Gewinnspiel mit dem Namen „Ihr Reisemoment“ (im Folgenden auch „Gewinnspiel“ genannt). Mit dem Gewinnspiel sollen die schönsten Reisemomente aus den letzten 50 Jahren der TeilnehmerInnen gekürt werden. Es gelten diese Gewinnspiel-AGB, die für die Teilnahme am Gewinnspiel akzeptiert werden müssen.

1. Veranstalter & Teilnahme

- (1) Der Fotowettbewerb wird von der Reise- und Freizeitmesse f.re.e (eine Messe der Messen München GmbH, Messegelände, 81823 München, Deutschland), im Folgenden auch „f.re.e“ genannt, in Zusammenarbeit mit dem „Münchner Merkur“ (Paul-Heyse-Str. 2-4, 80336 München, Deutschland) und der „tz“ (Paul-Heyse-Str. 2-4, 80336 München, Deutschland) durchgeführt.
- (2) Die Teilnahme am Fotowettbewerb erfolgt durch das Einreichen eines Reisefotos aus den letzten 50 Jahren. Die Einreichung kann über das Gewinnspielformular unter www.merkur.de/fotowettbewerb, www.tz.de/fotowettbewerb oder via WhatsApp unter der Nummer 0151/23271875 stattfinden. Mit der Einreichung eines Bildes über das Formular oder WhatsApp erklären sich die TeilnehmerInnen mit den Teilnahmebedingungen einverstanden.
- (3) Der WhatsApp Nachricht müssen der Vor- und Nachname, die E-Mail Adresse sowie Ort, Aufnahmedatum und Geschichte des eingereichten Fotos beigefügt werden.
- (4) Nach Einsendung eines Bildes via WhatsApp erhalten die TeilnehmerInnen eine automatische Nachricht, in der sie darauf hingewiesen werden, dass sie die Teilnahmebedingungen aktiv mit „Ja“ bestätigen müssen. Findet diese aktive Einwilligung nicht statt, nehmen sie nicht am Gewinnspiel teil.
- (5) Die Einreichung hat innerhalb der im Fotowettbewerb genannten Frist vom 04.01.2020 bis zum 05.02.2020 zu erfolgen.
- (6) Nur volljährige Personen sind zur Teilnahme am Gewinnspiel berechtigt.

2. Fotoeinreichungen

- (1) Pro Person sind bis zu drei Fotoeinreichungen möglich.
- (2) Die TeilnehmerInnen versichern mit der Übermittlung ihrer Bilder im Besitz der Urheberrechte für dieses Bild zu sein und übertragen der „f.re.e“, dem „Münchner Merkur“ und der „tz“ automatisch das Recht, diese zur weiteren Verwendung zu nutzen.
- (3) Die eingereichten Bilder müssen eine Mindestgröße von 2MB haben.
- (4) Die im Rahmen des Fotowettbewerbs eingereichten Bilder dürfen nicht als obszön, beleidigend, diffamierend, ethisch anstößig, gewaltverherrlichend, pornografisch, belästigend, für Minderjährige ungeeignet, rassistisch, volksverhetzend, ausländerfeindlich, rechtsradikal und/oder als sonst verwerflich anzusehen sein. Das Einreichen entsprechender Bilder zieht den Ausschluss vom Fotowettbewerb gemäß Punkt 6 dieser Teilnahmebedingungen nach sich.

3. Gewinne

- (1) Es werden folgende Preise verlost: Platz 1 erhält Reisegeld im Wert von 3.000 Euro, Platz 2 erhält Reisegeld im Wert von 1.500 Euro und Platz 3 wird mit 500 Euro prämiert. Die Gewinnsummen gehen per Banküberweisung an die Sieger. Eine Barauszahlung der Gewinne ist ausgeschlossen.
- (2) Aus allen Einreichungen trifft eine durch die „f.re.e“ benannte Jury durch Mehrheitsentscheid eine Vorauswahl von zehn Finalistenbildern.

(3) Diese Vorauswahl von zehn Bildern steht vom 7. Februar bis zum 16. Februar 2020 24:00 Uhr zur öffentlichen Abstimmung per Voting auf Facebook bereit. Das Bild mit den meisten Likes und Kommentare auf Facebook gewinnt den Fotowettbewerb.

(5) Die zehn Finalistenbilder werden als Druck auf der Reise- und Freizeitmesse „f.re.e“ vom 19.-23.02.2020 ausgestellt.

(4) Die GewinnerInnen werden von der „f.re.e“ per E-Mail benachrichtigt und können auf free-muenchen.de, <https://www.facebook.com/freemuenchen>, https://www.instagram.com/free_messe_muenchen/ namentlich veröffentlicht werden.

4. Nutzungsrechte, Haftungs-Freistellung durch die TeilnehmerInnen

(1) Alle TeilnehmerInnen räumen der „f.re.e“, dem „Münchner Merkur“ und der „tz“ an den eingereichten Bildern zur Durchführung des Wettbewerbs, dessen Bewerbung sowie der Berichterstattung darüber vergütungsfrei die räumlich und zeitlich unbeschränkten, nicht ausschließlichen Nutzungsrechte ein, einschließlich dem Recht, das Bild für den Abdruck zu optimieren und im Rahmen einer Ausstellung zu zeigen. Gleichgültig ist dabei, in welchen Medien dies geschieht, also u. a. Print, Online, filmisch und Social Media Portale wie z.B. Facebook. Ebenfalls umfasst es die Öffentlichkeitsarbeit für den Wettbewerb und Ausstellungen mit den prämierten Bildern, wie beispielsweise Ausstellungsplakate, Einladungen, E-Cards sowie ggf. den Wettbewerb begleitende Kataloge und Bücher.

(2) Ein so verwendetes Bild wird von der „f.re.e“ mit dem entsprechenden Copyright wie folgt versehen: "© Vorname Nachname".

(3) Die TeilnehmerInnen sichern zu, dass sie über die vorstehenden Rechte verfügen und dass das eingereichte Bild allein von ihnen persönlich stammt, sie über alle Rechte am eingereichten Bild verfügen, die uneingeschränkten Verwertungsrechte aller Bildteile haben, dass das Bild frei von Rechten Dritter ist sowie bei der Darstellung von Personen keine Persönlichkeitsrechte verletzt werden. Bei darin abgebildeten Personen, Werken, Kennzeichen oder sonstigen Gegenständen haben die TeilnehmerInnen die erforderlichen Zustimmungen von den Betroffenen bzw. Rechtsinhabern eingeholt. Die TeilnehmerInnen werden Vorstehendes auf Wunsch schriftlich versichern. Sollten dennoch Dritte Ansprüche wegen Verletzung ihrer Rechte geltend machen, so stellen die TeilnehmerInnen den Veranstalter von allen Ansprüchen frei.

5. Vorzeitige Beendigung des Fotowettbewerbs und Ausschluss vom Wettbewerb

(1) Mitarbeiter der Messe München sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

(2) Das Recht, einzelne Personen vom Gewinnspiel auszuschließen, wenn gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen wird, behält sich der Veranstalter ausdrücklich vor.

(3) Auch Personen, die sich durch Manipulationen einen Vorteil verschaffen, sind von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen. Sollten wir hiervon erst nach Beendigung des Gewinnspiels oder nach Ausgabe des Gewinns Kenntnis erlangen, so kann auch nachträglich der Gewinn aberkannt und zurückgefordert werden.

(4) Ausgeschlossen wird auch, wer unwahre Personenangaben macht.

(5) Die „f.re.e“ behält sich vor, den Fotowettbewerb zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen zu unterbrechen oder zu beenden. Das Gewinnspiel wird insbesondere dann vorzeitig beendet, wenn eine ordnungsgemäße Durchführung aus technischen (z. B. Fehler oder Manipulationen, die die eingesetzte Hard- und/oder Software betreffen) oder rechtlichen Gründen nicht gewährleistet werden kann. Resultiert eine vorzeitige Beendigung des Gewinnspiels aus dem Verhalten von TeilnehmerInnen oder sonstigen Dritten kann die „f.re.e“ von diesem den entstandenen Schaden ersetzt verlangen.

6. Haftung

(1) Die „f.re.e“ wird mit der Aushändigung des Gewinns von allen Verpflichtungen frei, sofern sich nicht aus diesen Regelungen schon ein früherer Zeitpunkt ergibt.

(2) Die „f.re.e“ haftet für Pflichtverletzungen ihrerseits, ihrer Vertreter und Erfüllungsgehilfen – außer bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, bei der Verletzung von Leben, Körper

oder Gesundheit oder bei Ansprüchen aus dem Produkthaftungsgesetz – nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.

(3) Voranstehende Haftungsbeschränkung gilt insbesondere für Schäden durch Fehler, Verzögerungen oder Unterbrechungen in der Übermittlung von Daten o. ä., bei Störungen der technischen Anlagen oder des Services, unrichtige Inhalte, Verlust oder Löschung von Daten, Viren.

(4) Die „f.re.e“ haftet nicht für Urheberverletzungen von Seiten der TeilnehmerInnen.

7. Datenschutz

(1) Um am Fotowettbewerb teilnehmen zu können, ist es unerlässlich, bei Einreichung über das Teilnahmeformular und/oder WhatsApp Daten zu übermitteln. Es steht allen TeilnehmerInnen jederzeit frei, per Widerruf unter marketing@free-muenchen.de von der Teilnahme zurückzutreten. Die allgemeinen Datenschutzhinweise der Messe München finden Sie hier (<https://www.free-muenchen.de/de/rechtliche-informationen/datenschutz/>).

Die allgemeinen Datenschutzhinweise des „Münchner Merkur“ finden Sie hier (<https://www.merkur.de/ueber-uns/datenschutz/>). Die allgemeinen Datenschutzhinweise der „tz“ finden Sie hier (<https://www.tz.de/ueber-uns/tz-online-datensch-neu-1376482.html>).

(2) Bei der Einreichung über WhatsApp erklären sich die TeilnehmerInnen mit den Nutzungsbestimmungen von WhatsApp einverstanden. Diese können hier eingesehen werden: <https://www.whatsapp.com/legal>

(3) Die Daten werden allein zu Zwecken dieses Fotowettbewerbs (wie in diesem Dokument beschrieben) verwendet.

(4) Die von den TeilnehmerInnen eingegebenen Daten werden ausschließlich zur Durchführung des Wettbewerbs und der damit verbundenen Öffentlichkeitsarbeit gespeichert und nach Zweckerreichung wieder gelöscht. Eine Übermittlung an in diesem Dokument nicht genannte Dritte und eine eigene werbliche Nutzung der Daten erfolgt nicht.

9. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es gilt deutsches Recht.

17.12.2019,
Messe München GmbH
Messegelände
81823 München, Deutschland